

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA	1
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Konseptual.....	12
1.5.1 Deaktivasi Akun Instagram.....	12
1.5.2 <i>Infosphere</i> dan <i>Onlife</i> (Luciano Floridi)	13
1.5.3 Temporary Social Media Disconnection.....	13
1.5.4 Perspektif Fenomenologi terhadap Pengalaman Pengguna	14
1.6 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Instagram sebagai Ruang Kehadiran Digital.....	20
2.2 Mahasiswa Generasi Z sebagai Pengguna Aktif Instagram	21
2.3 Deaktivasi Akun Instagram.....	22
2.4 Konsep <i>Infosphere</i> dan <i>Online</i> (Luciano Floridi)	23
2.5 Praktik Temporary Digital Disconnection	25

2.6 Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.4 Sumber Data.....	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.1 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	37
3.5.2 Observasi.....	38
3.5.3 Studi Dokumen	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Reduksi Data	40
3.6.2 Penyajian Data	41
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	41
3.7 Uji Keabsahan Data	41
3.7.1 Triangulasi Sumber	42
3.7.2 Triangulasi Metode	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Lokasi Penelitian	44
4.1.2 Subjek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Tekanan Penggunaan Instagram Berdasarkan Pengalaman Informan..	50
4.2.2 Alasan dan Pemicu Deaktivasi Akun Instagram.....	53
4.2.3 Pengalaman Setelah Deaktivasi Akun Instagram	61
4.2.4 Makna Deaktivasi Akun Instagram Mahasiswa Gen Z Yogyakarta.....	65
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Dinamika Penggunaan Instagram (Perspektif <i>Infosphere & Onlife</i>)....	69

4.3.2 Deaktivasi sebagai Mekanisme Pemulihan dan Penataan Diri	71
4.3.3 Perubahan Pengalaman Pengguna Setelah Deaktivasi Akun.....	72
4.3.4 Makna Deaktivasi bagi Mahasiswa Generasi Z di Yogyakarta	74
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan... ..	76
5.2 Saran.....	77
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Daftar Data Informan	35
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Informan	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Infografik "Warga DIY Paling Banyak Terkoneksi Internet"	6
Gambar 1. 3 Kerangka Berpikir Penelitian	17
Gambar 4. 1 Penggunaan Instagram Berdasarkan Kelompok Usia	45
Gambar 4. 2 Provinsi DI Yogyakarta	45
Gambar 4. 3 Ilustrasi Pencapaian yang Ditampilkan di Instagram	52
Gambar 4. 4 Fitur Deaktivasi Akun di Instagram	54
Gambar 4. 5 Akun yang Tidak Ditemukan setelah Deaktivasi	55
Gambar 4. 6 Ilustrasi Hoax pada Masa Pandemi	56
Gambar 4. 7 Ilustrasi Quotes di Instagram	59