

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Trade Off Theory</i>	12
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.3 <i>Cash Holding</i>	16
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i>	19
2.1.5 <i>Net Working Capital</i>	20
2.1.6 Arus Kas Operasi	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Konseptual	30
2.3	Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap <i>cash holding</i>	31
2.3.2	Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap <i>cash holding</i>	32
2.3.3	Pengaruh arus kas operasi terhadap <i>cash holding</i>	33
2.3.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>cash holding</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi dan Periode Penelitian	37
3.3	Sampel.....	38
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.4.1	Variabel Penelitian	38
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	39
3.5	Model Penelitian	42
3.5.1	Analisis Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.4	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.1.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	48
4.2	Hasil Analisis Data.....	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.4	Uji Hipotesis	63
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap <i>cash holding</i>	66
4.3.2	Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap <i>cash holding</i>	68
4.3.3	Pengaruh arus kas operasi terhadap <i>cash holding</i>	69
4.3.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>cash holding</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73

5.2	Keterbatasan.....	74
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76