

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1). Syakir Media Press.
- Amihardja, S., Kurnia, N., & Monggilo, Z. M. Z. (2022). *Lentera Literasi Digital Indonesia: Panduan Literasi Digital Kaum Muda Indonesia Timur*. Tiga Serenada.
- Asari, V. K., & Fadel, N. el. (2025). Facial Recognition Algorithms: A Systematic Literature Review. *Journal of Imaging 2025, Vol. 11, Page 58, 11(2)*, 58. <https://doi.org/10.3390/JIMAGING11020058>
- Astuty, S. (2021). *Modul Aman Bermedia Digital*. Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika.
- Aw, S. (2011). KOMUNIKASI INTERPERSONAL (1st ed.). Graha Ilmu.BRI. (2024). *BRI AR 2024*. <https://bri.co.id/en/report-detail-annually?typeId=1>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill/Irwin. <https://books.google.co.id/books?id=nLTOAQAACAAJ>
- BRI, (2024). Gaet Vidi Aldiano, BRI Edukasi Masyarakat Hindari Modus Penipuan Lewat Lagu.
- BRI. (2026). Kian Diminati, Pengguna BRImo Capai 45,9 Juta User dengan Transaksi Tembus Rp7.057 Triliun Sepanjang 2025—Bank BRI | Melayani Dengan Setulus Hati. https://bri.co.id/-tidak-diclick/-/asset_publisher/G3x3P8wG7JRn/content/kian-diminati-pengguna-BRImo-capai-45-9-juta-user-dengan-transaksi-tembus-rp7.057-triliun-sepanjang-2025
- Buana, G. (2025). *Lebih Baik myBCA atau BCA Mobile Kenali Perbedaannya untuk Pilihan Terbaik*. https://mediaindonesia.com/ekonomi/804680/lebih-baik-mybca-atau-bca-mobile-kenali-perbedaannya-untuk-pilihan-terbaik#goog_rewarded
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=Rkh4EAAAQBAJ>
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where>
- Ekaptiningrum, K. (2024). *OJK Ingatkan Gen Z dan Milenial Rentan Terjerat Pinjol - Universitas Gadjah Mada*. <https://ugm.ac.id/id/berita/ojk-ingatkan-gen-z-dan-milenial-rentan-terjerat-pinjol/>
- Erwin, E., P, A. C., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Sepriano, Thaha, A. R., Adhicanda, I., Suardi, C., Nasir, A., & Syafaat, M. (2023). *Transformasi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fachri. (2024). *Generasi Milenial dan Z Wajib Pakai Fitur Fast Menu di BRImo, Transaksi Perbankan Makin Praktis! - Bisnis Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5504524/generasi-milenial-dan-z-wajib-pakai-fitur-fast-menu-di-BRImo-transaksi-perbankan-makin-praktis?page=2>
- Fachri. (2024). *BRI Hadirkan Solusi Keuangan Agar Terhindar dari Jebakan Pinjol, Apa Itu? - Bisnis Liputan6.com*.

- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5793290/bri-hadirkan-solusi-keuangan-agar-terhindar-dari-jebakan-pinjol-apa-itu?page=2>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (1980). *Culture, media, language: Working papers in cultural studies, 1972–79*. Taylor & Francis e-Library.
- Hammer, R., & Kellnes, D. (2009). *Media/cultural Studies: Critical Approaches*. Peter Lang.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=LSpmn22SqD0C&oi=fnd&pg=PA49&dq=encoding+decoding+stuart+hall&ots=c_Wtuay3wn&sig=tbrxT3_wdsBW2y_ZaVtWWDxQeY8&redir_esc=y#v=onepage&q=encoding%20decoding%20stuart%20hall&f=false
- Hannandito, D. K., & Aryanto, H. (2020). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PENCEGAHAN PEMBUANGAN SAMPAH SEMBARANGAN DI SURABAYA. In *Jurnal Barik* (Vol. 1, Issue 3).
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Haryono, G. C. (2020). *RAGAM METODE PENELITIAN KUALITATIF KOMUNIKASI* (Vol. 1). CV Jejak.
- IDN Research Institute. (2025). Indonesia Millennial and Gen Z Report.
- IDN Research Institute. (2026). Indonesia Millennial and Gen Z Report.
- Lovitasari, S. (2024). *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER) ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BCA DI KOTA SURABAYA*.
- Ma'arif, N. (2023). *Inovasi Digital untuk Rupa-rupa Kebutuhan Finansial*.
<https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20231003/Inovasi-Digital-untuk-Rupa-rupa-Kebutuhan-Finansial/>
- Mandiri. (n.d.). *Lanjutkan Transformasi Digital Perbankan, Mandiri Memperkenalkan Livin' by Mandiri*. Retrieved September 13, 2025, from <https://www.bankmandiri.co.id/en/news-detail?primaryKey=44285018&backUrl=/news>
- Mohammad, A. (2021). *Generasi Millennial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara* (1st ed.). IAIN Kediri Press.
- Nugraha, F. A. (2025). *YouGov: YouTube dan Instagram media sosial paling populer di Indonesia* - ANTARA News.
<https://www.antaraneews.com/berita/5070233/yougov-youtube-dan-instagram-media-sosial-paling-populer-di-indonesia>
- Nur, P. V. (2025). *Transaksi Digital di Bank Besar pada Semester-I 2025 Masih Meriah*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-digital-di-bank-besar-pada-semester-i-2025-masih-meriah>
- Nurrahma, T. (2023). *Maraknya Penipuan Digital di Indonesia*.
- OJK. (2026). Siaran Pers: Indonesia Anti-Scam Centre Berhasil Kembalikan Rp161 Miliar Dana Masyarakat Korban Scam. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/IASC-Berhasil-Kembalikan-Rp161-Miliar-Dana-Masyarakat-Korban-Scam.aspx>

- Pahleviannur, M., Grave, A., Nur Saputra, D., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V., Susanto, E., Januar Mahardhani, A., Amruddin, Doddy, M., Lisyah, M., & Ahyar, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka. <https://doi.org/10.31237/OSF.IO/JHXUW>
- Pamujiningtyas, K. (2024). *Cocok untuk Generasi Muda yang Serba Cepat, Ini Cara Aktifkan Fast Menu BRImo* | *kumparan.com*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/cocok-untuk-generasi-muda-yang-serba-cepat-ini-cara-aktifkan-fast-menu-BRImo-21xX4nPrgCQ/full>
- Populix. (2024). *Tren Financial Habits Milenial dan Gen Z di Era Digital*. <https://info.populix.co/articles/financial-habits/>
- Prabandari, A. I. (2024). *Apa Arti Fingerprint: Pengertian, Fungsi, dan Cara Kerjanya* - *Feeds* *Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5801455/apa-arti-fingerprint-pengertian-fungsi-dan-cara-kerjanya>
- Pramulyasari, N. W., & Amalia, F. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Iklan IM3 Ooredoo Versi Ramai Sepi Bersama. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 61–71.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. ANDI. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/read-book>
- Qonaah, S., Poernomo, M. I., & Napitupulu, F. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat Disinformasi Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi Fm 93.90). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 22(1), 1–12. <https://doi.org/10.31294/jc.v22i1.11299>
- Rahmawati, D. (2018). *Millennials and I-Generation Life*. Laksana. https://books.google.co.id/books?id=FwcqEAAAQBAJ&pg=PA9&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Suluh Media.
- Shela, A. R., Hasna, S., Arianti, G., & Gunawan, I. (2025). Kampanye public relation dan celebrity endorser: Membangun sikap remaja mengenai kanker serviks. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 266–287. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i2.61586>
- Sufa, I. G. (2025). *OJK Blokir 47 Ribu Rekening Terkait Penipuan Online, Kerugian Dilaporkan Rp2,6 T - Keuangan Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/6832adcd37c82/ojk-blokir-47-ribu-rekening-terkait-penipuan-online-kerugian-dilaporkan-rp2-6-t>
- Suprayogi, W. (2025). *Fitur Investasi Emas Super Apps BRImo Catatkan Transaksi Rp279,8 miliar per Desember 2024, Ini Target Tahun 2025 - Harian Merapi*. <https://www.harianmerapi.com/ekonomi/4014604840/fitur-investasi-emas-super-apps-BRImo-catatkan-transaksi-rp2798-miliar-per-desember-2024-ini-target-tahun-2025>
- Utama, A. A. G. S., Andajani, E., Siddiqui, A., Mujin, K. A. B., Ika, S. R., Yun, S. X., & Wardhani, P. S. (2025). Social Media Scams: A Netnography Investigation in Malaysia and Indonesia. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 10(2), 245–260. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v10i2.44227>

- Valentia, T. R. (2023). Digital Divide and Digital Literacy During the Covid-19 Pandemic. *Scriptura*, 13(1), 69–78. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.1.69-78>
- van Zoonen, W., Luoma-aho, V., & Lievonon, M. (2024). Trust but verify? Examining the role of trust in institutions in the spread of unverified information on social media. *Computers in Human Behavior*, 150(107992), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107992>
- Wibowo, A. D. (2025). 119 Juta Unduhan, BRImo Jadi Aplikasi Perbankan Favorit 2024—Info Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/info/67b6be062e2ed/119-juta-unduh-an-brimo-jadi-aplikasi-perbankan-favorit-2024>
- Wijaya, S. A., & Sunarto, S. (2024). PESAN PERSUASIF PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BCA “DON’T KNOW? KASIH NO!” *Interaksi Online*, 13(1), 219–233.
- Yonatan, A. Z. (2024). *Pesan Penipuan Makin Marak, Simak dan Kenali Modusnya!* - *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/pesan-penipuan-makin-marak-simak-dan-kenali-modusnya-BANAE>
- Yunita, G. (2023). ANALISIS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS DIGITAL DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG KEJAHATAN HOAKS: ANALISIS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS DIGITAL. *JURNAL Dasarrupa: Desain Dan Seni Rupa*, 5(2), 10–19. <https://doi.org/10.52005/DASARRUPA.V5I2.152>

