

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.5. Kerangka Teori.....	14
1.6. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Generasi Milenial.....	22
2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	24
2.3 Penipuan Digital.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Subjek Penelitian .....	37
3.3. Lokasi Penelitian.....	38
3.4. Sumber Data.....	38

3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6.	Teknik Analisis Data .....	43
3.7.	Teknik Keabsahan Data .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1.	<i>Encoding</i> Iklan Layanan Masyarakat BRI “Waspada Modus Palsu #BilangAjaGak” x Vidi Aldiano .....	47
4.2.	Profil Informan.....	55
4.3.	Hasil Penelitian .....	60
4.4.	Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....		109
DAFTAR PUSTAKA .....		
LAMPIRAN.....		

