

**RESEPSI GENERASI MILENIAL PENGGUNA BRIMO TERHADAP  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BRI “WASPADA MODUS PALSU  
#BILANGAJAGAK” X VIDI ALDIANO DALAM MENGHINDARI  
PENIPUAN DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh:

Chintya Dypi

NIM: 153210132

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” YOGYAKARTA**

**2026**