

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi ntuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Pertama). Prenada Media GROUP.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Quadrant.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan R&D*. Alfabeta.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. CV Bintang Surya Madani.
- Artikel jurnal**
- Anggraini, C. D., & Pratama, A. F. (2025). *Analisis Pembentukan Personal Branding Ibnu Wardani*. 2, 1182–1192.
- Fitria Avicenna, & Theresia Zabrina Budisuwita. (2022). PERSONAL BRANDING TRAVEL BLOGGER MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pesan pada akun @her_journeys). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 14–19.
<https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.2>
- Ika Widya Utami, Syahrul Abidin, Z. (2023). Personal Branding Jerome Polin sebagai Content Creator Melalui Youtube (Analisis Isi Kuantitatif pada Youtube Channel Nihongo Mantappu). *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(1), 246–259.
- Johnson, A., Brison, N. T., Harris, H. A., & Brown, K. M. (2023). ‘I’m not just a mother’:

a content analysis of elite female athletes' self-presentation before and after motherhood.

Sport, Business and Management: An International Journal, 13(5), 622–639.

<https://doi.org/10.1108/SBM-02-2023-0015>

Kim, E., & McDonald-Liu, C. (2023). Influencers with #NoFilter: How micro-celebrities use self-branding practices on Instagram. *Computers in Human Behavior*, 148(March), 107892. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107892>

Marenza, A. F., Yanto, Y., & Dianti, M. H. (2024). Personal Branding “Gemoy”Prabowo (Case Study On The Tiktok Account @Partai Gerindra). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(4), 209–218. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i4.6555>

McCombs, Maxwell E., dan Donald L. Shaw. 1972. *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. *Public Opinion Quarterly*, 105-117.

Muhammad Mahathir. (2024). *Strategi Personal Branding Haji Mukhyar Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pencalonan Sebagai Wali Kota Banjarmasin Pada Tahun 2024*. 1(September), 65–81.

Nurhanifah, S., Nurhasanah, S., & Imawan, K. (2025). *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science Personal Branding Of Doctor Detective In Overclaim Skincare Product Content*. 05(03), 228–248.

<https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>

Putri, S. (2021). Personal Branding Pejabat Publik (Analisis Isi Akun Instagram Walikota Solo Gibran Rakabuming Raka). *MEDIOVA: Journal of Islamic Media Studies*, 1(1), 99–124. <https://doi.org/10.32923/medio.v1i1.1726>

Romadhoni, S. E. (2021). *Personal Branding Sri Mulyani Melalui Akun Instagram @yani_sunarno Selama Masa Kampanye Pemilihan Bupati Klaten 2020*. 2(1–9).

Rumyeni, I. R. G. P. Y. (2023). Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota Layak Anak Tingkat Utama. *Public Service And Governance Journal*, 4, 1–19.

Suri, M., & Permata Aini, S. (2023). Personal Branding Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo Melalui Media Baru Analisis Semiotika Aktivitas Twitter @gibran_tweet. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 447–458.
<https://doi.org/10.54082/jupin.181>

Artikel berita online

<https://www.tempo.co/politik/fakta-menarik-debat-cawapres-mahfud-sebut-pertanyaan-receh-gibran-akting-mencari-cari-jawaban-95103>

<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c51z5g1kv61o>

<https://www.tempo.co/hiburan/gibran-ganti-foto-profil-twitter-pakai-ai-dinilai-bebal-dan-dijari-cara-berterima-kasih-93397>

