

PERSONAL BRANDING GIBRAN RAKABUMING RAKA SEBAGAI POLITISI

(Analisis isi Media Sosial X Masa Puncak Kampanye Pemilu)

SKRIPSI



Oleh

CINDY KHARISMA PUTRI

NIM. 154200057

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026