

**PENGARUH *PERCEIVED SECURITY* DAN *PERCEIVED USEFULNESS*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN DIMEDIASI OLEH  
*CUSTOMER SATISFACTION*  
(Survei pada Pengguna Aplikasi “SeaBank” di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**GISNA RATRI MITAYANI**

**NIM. 141220192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2026**