

**PENGARUH TERPAAN JINGLE IKLAN TELEVISI *BENG BENG* VERSI
MAKAN DINGIN TERHADAP *BRAND RECALL* PADA MAHASISWA
KOMUNIKASI UPN VETERAN YOGYAKARTA ANGKATAN 2013**

SKRIPSI



Oleh :

Ezza Nanda Nugraha

153100127

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PRODI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA**

2016