

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Konsumen Potensial Skincare “Innisfree” di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

HUSNA ARIFAH

NIM. 141220171

Telah dipertahankan di depan dewan-penguji pada tanggal 10 April 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang/Penguji I

Dosen Pembimbing/Penguji II

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.

Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.

NIP. 19740104 202121 1 003

NIP. 19640105 199003 1 004

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV

Sri Harjanti, S.E., M.Si.

NIP. 19740309 202121 2 004

Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.

NIP. 19960603 202203 2 024

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.

NIP. 19721021 202121 2 004