

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Konsumen Potensial Skincare “Innisfree” di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI



HUSNA ARIFAH

NIM. 141220171

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2026