

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 9–15.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *VIII(1)*, 179–188.
- Andueza, S., de Peña, M. P., & Cid, C. (2003). Chemical and sensorial characteristics of espresso coffee as affected by grinding and torrefacto roast. *Journal of Agricultural and Food Chemistry*, 51(24), 7034–7039.
- Anggara, A., & Marini, S. (2011). *Kopi: Si Hitam Menguntungkan – Budidaya dan Pemasaran*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Arief, M., Nurcahyo, R., & Wahyudi, R. D. (2017). Analisis atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45–54.
- Buffo, R. A., & Cardelli-Freire, C. (2004). Coffee flavour: An overview. *Flavour and Fragrance Journal*, 19(2), 99–104.
- Clarke, R. J., & Macrae, R. (1987). *Coffee: Volume 2 – Technology*. London: Elsevier Applied Science.
- Cross, N. (1994). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design* (2nd ed.). Chichester: John Wiley & Sons.
- Evanita, S., & Trinanda, R. (2017). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 25–33.
- Farah, A. (2012). *Coffee: Emerging Health Effects and Disease Prevention*. Wiley-Blackwell.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian budaya minum kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 13(2), 153–172.
- Illy, A., & Viani, R. (2005). *Espresso Coffee: The Science of Quality* (2nd ed.). London: Academic Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing* (9th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

- Likert, R. (1932). A Technique for the Measurement of Attitudes (R. S. Woodworth (Ed.)).
- Muchammad Saifuddin, S. A. (2019). Home Industri Kerupuk Pedas Melalui Atribut Produk Dalam Perspektif Manajemen Mutu. *Journal of Economics*, 4(1), 1–20.
- Mufdi, M., Djunaidi, A., & Pramono, R. S. (2020). Penerapan Metode Pahl and Beitz dalam Rancang Bangun Produk. *Jurnal Teknik Mesin*, 15(1), 55–63.
- Navarini, L., Nobile, E., Pinto, F., Scheri, A., & Suggi-Liverani, F. (2004). Experimental investigation of steam pressure coffee extraction. *Journal of Agricultural and Food Chemistry*, 52(19), 5881–5887.
- Pahl, G., & Beitz, W. (2007). *Engineering Design: A Systematic Approach* (3rd ed.). Springer.
- Petracco, M. (2005). Technology IV: Beverage preparation — Brewing trends for the new millennium. In Illy & Viani (Ed.), *Espresso Coffee: The Science of Quality* (2nd ed.). Elsevier Academic Press.
- Prasetyowibowo, S. (2000). *Dasar-dasar Desain Produk*. Yogyakarta: Andi.
- Putrifasari, D., Nugraheni, F., & Andriyani, A. (2023). Identifikasi desain produk sebagai daya tarik dalam pemasaran. *Jurnal Inovasi Teknologi dan Manajemen*, 6(2), 115–122.
- Rahman, A., Wahyuni, S., & Siregar, M. (2019). Penggunaan kuesioner sebagai alat pengumpulan data penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 8(2), 45–53.
- Sabar, J., Mananeke, L., & Lamanuw, F. (2020). Atribut produk sebagai strategi bersaing. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 88–95.
- Sativa, R., Nugroho, J., & Pramono, A. (2014). Analisis daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar internasional. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 3(1), 1–12.
- Sri Ernawati, & Dwiriansyah, M. S. (2021). Peran atribut produk terhadap kepuasan konsumen UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 55–63.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyadi, E., & Asih, G. N. (2021). Strategi pengembangan produk UMKM dalam menghadapi persaingan pasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 121–129.
- Tungkup, R., & Sirait, S. (2023). Strategi perancangan produk dalam meningkatkan nilai kompetitif UMKM. *Jurnal Desain Produk Indonesia*, 11(1), 41–49.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). *Product Design and Development* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

- Uman, E., Colonna-Dashwood, L., Colonna-Dashwood, M., Perger, M., Klatt, C., Leighton, S., Miller, B., Butler, K., Melot, B., & Speirs, J. (2016). The effect of bean origin and temperature on grinding roasted coffee. *Scientific Reports*, *6*, 24483.
- Wang, X., Lim, L.-T., & Fu, Y. (2019). Effects of particle size on extraction yield and sensory quality of coffee. *Scientific Reports*, *9*, 44886.
- Wibowo, A. (2018). *Desain dan Pengembangan Produk*. Jakarta: Prenadamedia Group.