

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN2.....	iv
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Hubungan Antar Variabel.....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	47
E. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi.....	52
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	52
E. Jenis Data Penelitian.....	55
F. Prosedur Pengambilan Data.....	56
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	57
H. Definisi Operasional Variabel	57
I. Skala Pengukuran Variabel.....	60
J. Uji Instrumen.....	62

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	70
A. Analisis Deskriptif	70
B. Analisis Kuantitatif	78
C. Uji Hipotesis.....	81
D. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	51
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	61
Tabel 3. 4 Skala Distribusi Kriteria Responden.....	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas.....	72
Tabel 4. 4 Penilaian Variabel <i>Discount</i>	73
Tabel 4. 5 Penilaian Variabel <i>Live Shopping</i>	74
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel <i>Influencer Marketing</i>	75
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	76
Tabel 4. 8 Penilaian Variabel <i>Impulsive Buying</i>	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 11 Hasil uji t.....	83
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet	1
Gambar 1. 2 Pengguna Tiktok di Dunia.....	2
Gambar 1. 3 <i>Discount & Live Shopping</i> pada Platform TiktokShop.....	5
Gambar 1. 4 Influencer Marketing	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	47