

**“PENGARUH *DISCOUNT, LIVE SHOPPING, INFLUENCER*
MARKETING DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PLATFORM
TIKTOK SHOP”**

(Survei Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



ICA KABRINA BR SITEPU

NIM. 141220075

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026