

DAFTAR PUSTAKA

- Ackert, L. F., & Deaves, R. (2010). *Behavioral Finance Psychology, Decision-Making, and Markets*. Mason: South-Western Cengage Learning
- Anifa, A. S. (2023). *The Impact of Overconfidence, Herding and Disposition Effect Bias on Investment Decision: Mediating by Risk Perception and Moderating by Financial Literacy*. Diakses: Skripsi; STIM YKPN Yogyakarta.
- Arapi, R., Sroyer, S., Juita, A., & Jambatan Bulan, S. (2025). Peran Literasi Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Herding Behavior dan Heuristic Bias terhadap Keputusan Investasi Masyarakat di Papua. *KRESNA: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*.
- Ayu Wulandari Rr Iramani, D. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Journal of Business and Banking* (Vol. 4, Number 1).
- Bakar, S., & Yi, A. N. C. (2016). The Impact of Psychological Factors on Investors' Decision Making in Malaysian Stock Market: A Case of Klang Valley and Pahang. *Procedia Economics and Finance*, 35, 319–328. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00040-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00040-x)
- Banerjee, A. V. (1992). A Simple Model of Herd Behavior. In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 107, Number 3).
- Barber, B. M., & Odean, T. (2013). The Behavior of Individual Investors. In *Handbook of the Economics of Finance* (Vol. 2, Number PB, pp. 1533–1570). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/B978-0-44-459406-8.00022-6>
- Bikhchandani, S., & Sharma, S. (2001). *Herd Behavior in Financial Markets*. *IMF Staff Papers Vol. 47, No. 3*.
- Bintoro, E. (2022). Pengaruh Overconfidence dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Saham pada Masa Pandemi Covid-19 yang Dimoderasi oleh Media Sosial. *Jurnal Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(1).
- Das, S., & Mahapatra, S. K. (2023). The Big Three of Financial Literacy: Analyzing its Influences on Financial Well-being. *FWU Journal of Social Sciences*, 17(2), 1–23. <https://doi.org/10.51709/19951272/Summer2023/1>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, C. G., & Cahyonowati, N. (2024). Pengaruh Overconfidence Bias, Herding Bias, Self-Attribution Bias, dan Confirmation Bias Terhadap Pengambilan

- Keputusan Investasi Investor Pemula (Studi Kasus pada KSPM Diponegoro). In *Diponegoro Journal Of Accounting* (Vol. 13, Number 4). [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting)
- Gustiarum, T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Informasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta; Selemba Empat.
- Hariono, M. W., Cahyadi, R. T., & Wijayanti, D. (2023). Pengaruh Bias Perilaku terhadap Pengambilan Keputusan Irasional dengan Financial Literacy sebagai Pemoderasi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.5304>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Teori prospek: Analisis pengambilan keputusan dalam kondisi risiko*. *Ekonometrika*, 47, 263-291.
- KSEI. (2025). *Data Statistik KSEI*. Kustodian Sentral Efek Indonesia. web.ksei.co.id
- Kurniana, Manurung, A. H., & Sambel, R. (2023). The Effect of Availability Bias and Representativeness Bias on Investment Decisions Among Millennials and Gen Z In Indonesia. In *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management* (Vol. 18, Number 2).
- Lionardo, H. C., Resubun, L. A., & Sahetapy, K. A. (2025). *The Role of Familiarity Bias and Confirmation Bias in Investment Decisions: The Moderating Role of Financial Literacy-A Case Study of FEB Students at Universitas Klabat*. *Jurnal Economic Resources*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahadevi, S. A., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial di Kota Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9, Number 2).
- Mahmood, F., Arshad, R., Khan, S., Afzal, A., & Bashir, M. (2024). Impact of behavioral biases on investment decisions and the moderation effect of financial literacy; an evidence of Pakistan. *Acta Psychologica*, 247. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104303>
- Maulana, H., Ulya, A. Z. S., Syahrudin, S., Abadi, M. K. R., Hastuti, E. W., & Harahap, S. A. R. (2025). Factors affecting investment decision in Indonesia:

- Mediating role of intention to invest. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 241–257. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol11.iss2.art6>
- Nurhardika, L., Widjajanti, K., & Indriana, D. (2025). Pengaruh Overconfidence Dan Representativeness Terhadap Keputusan Investasi Investor Di Pasar Modal Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Magisma*, XIII No.1.
- OJK. (2024). Edukasi Konsumen. *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id>
- Oskamp, S. (1965). Overconfidence in case-study judgments. *Journal of Consulting Psychology*, 29(3), 261–265. <https://doi.org/10.1037/h0022125>
- Permatasari, C., & Meliyana, R. (2024). Pengaruh Overconfidence dan Herding Terhadap Perilaku Investor di Pasar Modal Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/386208844>
- Pompian, M. (2012). *Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Biases* - PDFDrive.com. Hoboken: Wiley.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion Of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 6 Nomor 4.
- Puspitasari, P., & Ristianawati, Y. (2024). Pengaruh Herding dan Religiosity Terhadap Keputusan Investasi Saham dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(3), 379–387. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i3.6032>
- Rasheed, M. H., Rafique, A., Zahid, T., & Akhtar, M. W. (2018). Factors influencing investor's decision making in Pakistan: Moderating the role of locus of control. *Review of Behavioral Finance*, 10(1), 70–87. <https://doi.org/10.1108/RBF-05-2016-0028>
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Rose, J. B. D., & Armansyah, R. F. (2022). Recency Bias dan Confirmation Bias pada Keputusan Investasi Investor Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 1(2). <https://doi.org/10.24034/jimbis.v1i2.5366>
- Runtuwene, M. E., & Sibilang, N. P. (2024). The Influence of Herding Behavior and Confirmation Bias on Investment Decision in Generation Z with Gender as Moderating Variable. *Jurnal Klabat Accounting Review*, 5(2), 111. <https://doi.org/10.60090/kar.v5i2.1128.111-122>

- Salsabila, R. T., & Arifin, A. (2024). *Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Jakarta: Selemba Empat.
- Shefrin, H. (2022). *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing*. Oxford University Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono, & Wandita, M. (2017). Confirmation Bias, Self-Attribution Bias, dan Overconfidence dalam Transaksi Saham. In *Jurnal Keuangan dan Perbankan* (Vol. 21, Number 1).
- Suresh G. (2024). Impact of Financial Literacy and Behavioural Biases on Investment Decision-making. *FIIIB Business Review*, 13(1), 72–86. <https://doi.org/10.1177/23197145211035481>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (Pertama). Yogyakarta: Kanisius.
- Taufik, M., Haryati, R., & Bustari, A. (2024). *Pengaruh Representativeness Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Galery Bursa Efek Indonesia UNP Kota Padang*. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.31933/epja.v2i3>
- Theressa, T. D., & Armansyah, R. F. (2022). Pengaruh herding, overconfidence, dan endowment bias pada keputusan investasi investor pasar modal. *Journal of Business and Banking*, 12(1), 35. <https://doi.org/10.14414/jbb.v12i1.2989>
- Vernanda, A. B. (2023). *Pengaruh Bias Representasi dan Efek Disposisi Terhadap Keputusan Investasi Saham di Pasar Modal Dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Investor Milenial Di Surabaya)*. Diakses: Skripsi; Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Vitmiasih, Maharani, S. N., & Narullia, D. (2021). Pengambilan Keputusan Investasi Rasional: Suatu Tinjauan dari Dampak Perilaku Representativeness Bias dan Herding Effect. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, Vol 4 No 1 Hal 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/jati.v4i1.9255>
- Wardana, P. U. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Investasi dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Moderasi Pada Gen-Z Di Yogyakarta pada Tahun 2024*. Diakses: Skripsi; Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

- Wiyono, D. A., & Asyik, N. F. (2022). *Dampak Pengetahuan Investasi pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi*. Diakses: Skripsi; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Yunawa, H. E., Mustaqim, M., Zaki, A., & Violita, C. E. (2025). Pengaruh Herding Behavior, Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi Generasi Muda di Surabaya dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.