

**PENGARUH *CONFIRMATION BIAS*, *HERDING BIAS*, DAN
REPRESENTATIVENESS BIAS TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN *FINANCIAL*
LITERACY SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



EKO RIVALDI SIMBOLON

NIM. 141220077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026