

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI MEDIASI
(Studi Pada Nadira Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

DINA KUSUMA ASTUTI

NIM. 141220037

Yogyakarta, 24 Maret 2026

**Disetujui
Dosen Pembimbing**



**Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 19620422190032001**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS*

SEBAGAI MEDIASI

(Studi Pada Nadira Yogyakarta)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh:

DINA KUSUMA ASTUTI

141220037


Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan
penguji pada tanggal 10 April 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji I/Ketua Sidang

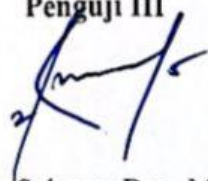
Penguji II/Pembimbing

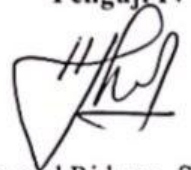

Widhi Tri Astuti, Dr., S.E., M.Si
NIP. 197008022021212002


Dr. Wisnalmawati, Dra., M.. M
NIP. 19620422190032001

Penguji III

Penguji IV


Agus Sukarno, Drs., M.Si
NIP. 196308081992031001


Muhammad Ridwan, S.Pd., M.M.
NIP. 199105152022031006

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, EPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusumawati, S.E., M.Si
NIP. 19721022021212004