

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS*  
SEBAGAI MEDIASI  
(Studi Pada Nadira Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**DINA KUSUMA ASTUTI**

**NIM.141220037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**