

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *KEY OPINION LEADER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BELI PRODUK *SKINCARE* WARDAH 'TASYA FARASYA *APPROVED*' DENGAN PERSEPSI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : SURVEI PADA PLATFORM TIKTOK

Disusun oleh:
YULIANA SYAHARA
NIM.141220293

Telah disetujui dengan baik,
Yogyakarta, 10 April 2026

Penguji 1/Ketua Sidang


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004

Penguji 2/Pembimbing I


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 19690830 202121 1 004

Penguji 3


Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 19700802 202121 2 002

Penguji 4


Shinta Heru Satoto S.E., M.Si.
NIP. 19750908 202121 2 004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19734021 202121 2 004