

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH LOYALITAS MEREK, PENGALAMAN  
PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SKINCARE SCARLETT  
DI WILAYAH YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

**JENIKA AMELIA HAPSARI**

**NIM. 141210315**

Telah dipresentasikan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**

**Pembimbing**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.**  
**NIP. 19630505 199003 2 001**

**Dra. Anis Siti Hartati, M.Si.**  
**NIP. 19650403 199003 2 001**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Sri Harijanti, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740309 202121 2 004**

**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740802 202121 1 004**

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dra. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**