

**ANALISIS PENGARUH LOYALITAS MEREK, PENGALAMAN  
PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI ULANG SKINCARE SCARLETT DI  
WILAYAH YOGYAKARTA**

Jenika Amelia Hapsari

NIM 141210315

[jenikahapsari@gmail.com](mailto:jenikahapsari@gmail.com)

Pembimbing:

Dra. Anis Siti Hartati, M.Si

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Loyalitas Merek, Pengalaman Pelanggan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang produk Scarlett. Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, baik secara parsial maupun simultan. Loyalitas Merek yang tinggi, pengalaman pelanggan yang positif, persepsi harga yang sesuai, dan kualitas produk yang baik terbukti mampu meningkatkan kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Dengan demikian, perusahaan perlu memperhatikan dan mengelola keempat faktor ini secara optimal guna mempertahankan dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk Scarlett.

**Kata Kunci:** Loyalitas Merek, Pengalaman Pelanggan, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang.

**ANALISIS PENGARUH LOYALITAS MEREK, PENGALAMAN  
PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI ULANG SKINCARE SCARLETT DI  
WILAYAH YOGYAKARTA**

Jenika Amelia Hapsari

NIM 141210315

[jenikahapsari@gmail.com](mailto:jenikahapsari@gmail.com)

Pembimbing:

Dra. Anis Siti Hartati, M.Si

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of Brand Loyalty, Customer Experience, Price Perception, and Product Quality on Repurchase Intention of Scarlett products. The results indicate that all four variables have a positive and significant effect on Repurchase Intention, both individually and simultaneously. High brand loyalty, positive customer experiences, fair price perceptions, and good product quality are proven to enhance consumers' tendency to repurchase. Therefore, companies need to pay close attention to and effectively manage these four factors to maintain and increase customer loyalty toward Scarlett products.*

***Keywords:*** Brand Loyalty, Customer Experience, Price Perception, Product Quality, Repurchase Intention.