

**ANALISIS PENGARUH LOYALITAS MEREK, PENGALAMAN
PELANGGAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SKINCARE SCARLETT DI
WILAYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Jenika Amelia Hapsari

141210315

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025