

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Wawan Yusufa
142210250

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Email: wawanyusufa78@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. Teori keagenan digunakan sebagai landasan teoritis untuk menjelaskan hubungan antara kebijakan dividen, kebijakan utang, dan nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui studi kepustakaan, dengan sumber data berasal dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia maupun website masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu, sehingga diperoleh 122 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan utang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of dividend policy and debt policy on firm value. The agency theory is used as the theoretical foundation to explain the relationship between dividend policy, debt policy, and firm value. The population in this study consists of all manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The type of data used is secondary data obtained through literature studies, with sources derived from companies' financial statements published on the official IDX website and the respective company websites. The sampling technique employed is purposive sampling based on specific criteria, resulting in 122 observational data. The data were analyzed using multiple regression analysis. The results indicate that dividend policy has no significant effect on firm value, while debt policy has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Dividend Policy, Debt Policy, and Company Value*