

**MODEL KOMUNIKASI ENGAGEMENT UNTUK
MEMPERTAHANKAN BRAND RELATIONSHIP
MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH DI ERA DIGITAL**

Oleh:

Nama : Khairul Amal

NIM : 253212001

TESIS

**Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026