

DAFTAR PUSTAKA

- Agalliao, L., Wahyu Hidayat, W., & Nurbaiti, B. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Liabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Emiten Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Bei Periode 2020-2023). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(1), 67–79. <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i1.1090>
- Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2669–2680.
- Aprilly, R. V. D., & Sadikin, D. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan GCG terhadap Nilai Perusahaan Indeks LQ45 di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 27–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.35384/jkp.v21i1.588>
- Armawan, D. G. F., & Fidiana. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(3), 1–22.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Bisnis.com. (2025). *Royal! Bukit Asam (PTBA) Bagi Dividen Rp3,82 Triliun dari Laba Bersih 2024*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20250612/192/1884464/royal-bukit-asam-ptba-bagi-dividen-rp382-triliun-dari-laba-bersih-2024>
- BPS. (2024). *Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Tumbuh 5,03 Persen (C-to-C). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 0,53 Persen (Q-to-Q)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/2408/ekonomi->

indonesia-tahun-2024-tumbuh-5-03-persen--c-to-c---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-5-02-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-0-53-persen--q-to-q--.html

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage.

Carli, S. R., & Fidiana. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(8), 1–20.

Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/258887>

ESDM. (2025). *Harga Batu Bara Acuan (HBA)*. Minerba ESDM. https://www.minerba.esdm.go.id/harga_acuan

Evonia, N. D., & Sapari. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(10), 1–23.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.

Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *The Blackwell Handbook of Strategic Management*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.263511>

Hairudin, Bakti, U., & Rachmadi, A. (2020). Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 150. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2355>

Handayani, S., & Arifin, J. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Terindeks

- LQ45 Periode Tahun 2016-2021. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 7(2), 1568–1585.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated & Comprehensive Edition*. PT Grasindo.
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In T. A. Seto (Ed.), *Cv. Pena Persada* (1st ed.). CV Pena Persada.
- Jannah, S. M., & Sartika, F. (2022). The Effect of Good Corporate Governance and Company Size on Firm Value: Financial Performance as an Intervening Variable. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(2), 241–251. <https://doi.org/https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i2.1619>
- Jayanti, K. W. D., Sunarwijaya, I. K., & Adiyadnya, M. S. P. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 309–317.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., & Qusaeri, M. A. AL. (2023). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1186–1200. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12662>
- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. *Komite Nasional Kebijakan Governance*.
- Kontan. (2025). *Sinyal Pembalikan Muncul Usai Harga Batubara Terkoreksi 77%, Cek Saham Jagoan Analis*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/sinyal-pembalikan-muncul-usai-harga-batubara-terkoreksi-77-cek-saham-jagoan->

analisis

- Leonardo, L., & Mayangsari, S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 154–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.322>
- Najah, H. W., & Atiningsih, S. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 187–197. <https://doi.org/10.32502/jab.v8i2.7077>
- Nursinta, Khotmi, H., & Rusdi. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur (Makanan dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(4), 189–203.
- Oka, I. G. A. M. A. N., & Karmini, N. L. (2025). Analisis Daya Saing dan Faktor yang Memengaruhi Ekspor Batubara Indonesia. *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 741–758.
- Pebriyani, Y., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–5.
- Pujiyanti, Wijayanti, A., & Dewi, R. R. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Good Corporate Governance pada Kebijakan Dividen Perusahaan Pertambangan Tahun 2021-2023. *Jurnal KajiannPendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 1128–1139. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/22752/16246>
- Putri, I. A. J., Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan* (1st ed.). PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Rahayu, S. P., & Chairina, S. W. (2025). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *10(3)*, 323–333.

- Ramadhan, T., Junita, A., & Meutia, T. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 6(3), 158–172. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.69>
- Ramadhani, R. H., & Kurnia. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–16. <https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.317>
- Rosida, F. N., & Sundari, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 223–232. <https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.242>
- Rosmawati, W. (2020). Pengaruh Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(2), 158–169. <https://doi.org/10.32662/gaj.v3i2.1121>
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3003485>
- Rozeff, M. F. (1982). Growth, Beta and Agency Costs as Determinants of Dividend Payout Ratios. *Journal of Financial Research*, 5(3), 249–259.
- Safiah, & Kuddy, A. L. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *JUMABIS (Jurnal Manajemen & Bisnis)*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v5i1.70>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, A. R. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sheilla, & Natsir, K. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajerial Dan*

- Kewirausahaan*, 2(1), 206–214. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7461>
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarPLS*. UB Press.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Penerbit Alfabeta Bandung*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sunarya, S. A., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7).
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 69–80. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.386>
- Swandana, D., Gultom, S. A., & Jati, F. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 6(1), 62–71. <https://doi.org/10.51510/jakp.v6i1.1087>
- Thauziad, S., & Kholmi, M. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 6(2), 186–200. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jma.v6i2.2136>
- Widiastari, K. A., Dewi, N. P. S., & Sudiartana, I. M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa (KHARISMA)*, 5(1), 134–144.
- Wilbert, D., & Nariman, A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(2), 908–917. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i2.19687>

WorldBank. (2023). *Bank Dunia di Indonesia*. World Bank Group.
<https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview>

Yudhanti, M. C., & Mulyani, S. D. (2025). Pengaruh CSR, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(2), 1403–1414.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v5i2.23622>