

ABSTRAK

Televisi sebagai salah satu bentuk media massa elektronik keberadaannya sangat diperhitungkan dan mempunyai kedudukan yang sangat penting bagi kehidupan manusia sekarang karena bentuk audio-visualnya. Setiap acara yang disuguhkan mempunyai andil besar dalam menyampaikan ide, visi dan misi para produsernya sehingga televisi terbukti dapat mempengaruhi opini publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang bermaksud untuk mengetahui tentang apa yang menjadi strategi yang digunakan dalam meningkatkan kualitas tayangan pada program acara *Pendopo Kang Tejo*. Program acara *Pendopo Kang Tejo* di TVRI Yogyakarta merupakan acara yang bersifat memberikan inspirasi kepada para pemirsanya. Program acara ini telah mampu bertahan selama dua tahun dan menjadi acara unggulan TVRI Yogyakarta. Keberhasilan acara ini tidak terlepas dari keunikan pengisi acara dan para narasumber yang memang menguasai bidangnya. Program acara ini meliputi tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu juga terdapat evaluasi program sebagai penilaian terhadap program. Strategi yang digunakan pada program acara ini mencakup tiga rumusan yaitu bintang tamu, pembawa acara serta penyanyi, dan pola acara yang tidak berubah. Dalam setiap tahapan produksi memiliki keterkaitan yang sangat kuat untuk menciptakan acara yang bagus dan menarik yang layak ditonton bagi para pemirsanya.

Kata Kunci : Analisis, strategi, strategi program acara, produksi program acara

ABSTRACT

The existence of television, as one of electronic mass media form, is taken into account and is very important for the recent human life because of its audio-visual form. Every program that is performed has a large role in delivering ideas, vision and missions of the producers so that television is proven to affect public opinion. This research uses descriptive qualitative method. The purpose of this study is to find out the strategy used in improving the quality of *Pendopo Kang Tejo* TV program. A TV program *Pendopo Kang Tejo* in TVRI Yogyakarta is a program that is able to survive for two years and becomes a featured program of TVRI Yogyakarta. The successful of this program cannot be separated from the uniqueness of the performers and guest stars that are skillful. This program includes three stages : pre- production , production and post- production . There is also a program evaluation as an assessment of the program. The strategy used in this TV program involves three things; those are guest stars, a host and a singer, and consistent pattern of the program. Every production stage has strong relationship to create a good and interesting program that is appropriate for all spectators.

Key words: Analysis, Strategy, strategy of the TV program, production of the TV program