



# JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)

P-ISSN: 2460-5891; E-ISSN: 2579-5635.

[www.journal.lembagakita.org](http://www.journal.lembagakita.org)

Nomor : 55.12-1/EMT-LOA/2026  
Lampiran : 1 (satu) eks  
Perihal : **Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:

**Bunga Artamevia Taru dan Nina Fapari Arif**

<sup>1,2</sup> Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635) dengan Judul:

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND FANATICISM ON THE PURCHASE DECISION OF J-HOPE BTS CONCERT TICKETS IN JAKARTA***

Berdasarkan hasil *review*, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) untuk Volume 12, Nomor 1, Februari 2026. Kami akan mengirimkan *hardcopy* edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara *online* di <http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi> Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,



**Sarpoint, SE., MM.**  
Ketua Harian Redaksi JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)  
Divisi Riset dan Publikasi  
Lembaga KITA