

LEMBAR PENGESAHAN

PUBLIKASI BERJUDUL

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND FANATICISM ON THE
PURCHASE DECISION OF J-HOPE BTS CONCERT TICKETS IN JAKARTA**

Disusun Oleh:

BUNGA ARTAMEVIA TARU

NIM.141220028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 06 Februari 2026 dan telah dinyatakan memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si

NIP. 19700802 202121 2 002

NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Drs. IGN. Agus Survono, M.M

Yuli Liestyana, S.E., M.Si

NIP: 19640323 199103 1 001

NIP: 19720716 202121 2 005

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004