

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND FANATICISM ON  
THE PURCHASE DECISION OF J-HOPE BTS CONCERT TICKETS IN**

**JAKARTA**

**ARTIKEL**



**Disusun Oleh:**

**BUNGA ARTAMEVIA TARU**

**141220028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2026**