

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Situmorang, M., & Alipudin, A. (2024). Pengaruh Investment Opportunity Set , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Pratama*, 1(3), 1–13. <https://jatama-feb.unpak.ac.id/index.php/jatama/index>
- Akirliani, E. P., Afifi, Z., & Mulyani, U. R. (2024). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Promosi , Volume Penjualan , Dan Perilaku Biaya Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 4(1), 1–21. <https://doi.org/10.53363/yud.v4i1.80>
- Alifah, N., & Mayangsari, S. (2022). Marketing Activity, Company Growth, dan Profitability terhadap Nilai Perusahaan Blue Chip di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 449–460. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14358>
- Arief, T. M. V. (2025, June 15). *Imbas Perang Dagang, Barang Impor dari China Banjir Pasar Domestik*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2025/06/15/184514326/imbas-perang-dagang-barang-impor-dari-china-banjir-pasar-domestik?page=all>
- Arliyati, A. F., & Mahroji. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Investasi Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(24), 122–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10426556> p-ISSN:
- Ayu, P., Ningtyas, R., Puspitaningrum, T., & Kartika, D. (2022). Pengaruh Intellectual Capital , Intensitas Research And Development Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Unesa Vol*, 10(03), 115–124. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p115-124>
- Barney, J. (1991). Firm Resource adn Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Chan, D., Putri, Y., Widiyanti, M., Thamrin, K. M. H., & Sriwijaya, U. (2022). Pengaruh Intensitas Penelitian dan Pengembangan Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Ratungali (JMBI UNSRAT)*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.37228>

- Chandra, W., & Sumani. (2023). Pengaruh Inovasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Energi Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 59–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/jara.v17i1.4331>
- Chung, K. H., & Pruitt, S. W. (1994). A Simple Approximation of Tobin's q . In *Financial Management* (Vol. 23, Issue 3, p. 70). <https://doi.org/10.2307/3665623>
- CNBC. (2023). *Usai Digadai, Saham Sari Roti (ROTI) Ambles 10% Lebih*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231120102735-17-490324/usai-digadai-saham-sari-roti--roti--ambles-10-lebih>
- Desfika, T. S. (2023). *Sempat Terbang 470%, Saham Rokok Ini Mendadak Anjlok, Bursa Wanti-wanti*. <https://investor.id/market/349204/sempat-terbang-470-saham-rokok-ini-mendadak-anjlok-bursa-wantiwanti>
- Dwiyanti, Y. H. (2022). Peran Research & Development Expenditures (R&D) Dan Advertising Expenditure (AD) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1–7. http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis
- Ehimen, S. U., Edheku, O. J., Siga, J. M., Ubogu, F. E., & Uwejevwe-togbolo, S. E. (2025). The Effects of Marketing Expenses on the Firm Performance of Quoted Consumer Goods Firms in the Nigerian Exchange Group (NGX). *Digital Marketing, Consumer Behavior, and Economic Trends Journal*, 1(3), 110–115.
- Hadapi pandemi Covid-19, Unilever (UNVR) perkuat inovasi dan penjualan digital.* (2020). Ipotnews. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?group_news=RESEARCHNEWS&halaman=&jdl=Hadapi+pandemi+Covid-19%2C+Unilever+%28UNVR%29+perkuat+inovasi+dan+penjualan+digital&name=&news_date=&news_id=376569&q=&search=&taging_subtype=&utm
- Hairudin, Bakti, U., & Rachmadi, A. (2020). Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 150–172. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Hajari, I. N., Djuwita, D., & Nakhwatunnisa, H. (2025). Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan dan Intensitas Research and Development terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 13(1), 62–76. <https://doi.org/10.21067/jrma.v13i1.11592>
- Hernawati, E., & Masdalifah, R. T. (2022). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Profitabilitas Pada Pt Gudang Garam, Tbk. *Jurnal Co Management*, 4(1), 756–765. <https://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/co->

management/article/view/2252%0Ahttps://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/download/2252/1843

- Hertina, D., Sulasmi, Taufik, M. Z., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). *Metode Penelitian Bisnis* (Efitra (Ed.); Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://share.google/clxnNvsAi4qdbGK8G>
- Hidayat, M. K., Maftukhin, & Rahmawati, T. (2022). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Brebes). *JETISH: Journal of Education Technology Information*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.57235/jetish.v1i1.29>
- Hikmantara, Y., & Djaddang, S. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Marketing Expense (Study Pada Perusahaan Retail Di Bei). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 98–108. <https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8548>
- Hutauruk, M. R. (2024). The effect of R & D expenditures on firm value with firm size moderation in an Indonesia palm oil company. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2317448>
- Indonesia, I. A. (2010). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Aset Tidak Berwujud* (Vol. 19, Issue 19).
- Ipotnews. (2023). *Saham Kalbe Farma Tiba-Tiba Anjlok 5,68%, Ada Apa Nih?* Ipotnews. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Saham_Kalbe_Farma_Tiba_Tiba_Anjlok_5_68__Ada_Apa_Nih_&news_id=414029&group_news=RESEARCHNEWS&news_date=&taging_subtype=MARKETOVERVIEW&name=&search=y_general&q=BEI, &halaman=1
- Jaiswal, D. P. (2025). The Impact Of Marketing Expenditure On Firm Value : A Sectoral Analysis Of The Stock Market Response To Branding Investment. *Journal of Economics, Planning and Finance Management*, 3(1), 1–4.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (S. Rinaldy (Ed.); Cetakan 12). PT Rajagrafindo Persada.
- Kumar Naik, P., Krishnan, N., & Puja, P. (2014). R&D Intensity and Market Valuation of Firm: A Study of R&D Incurring Manufacturing Firms in India. *Journal of Studies in Dynamics and Change (JSDC)*, 1(7), 295–308. <http://www.jsdc.lokkatha.com>
- Kusmadeni, D., & Makrus, M. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Produksi, Biaya Pemasaran Dan Biaya Gaji Terhadap Profitabilitas Studi Kasus (Usaha Roti Bakery di Pangkalpinang. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 10(2), 49–56. <https://doi.org/10.33019/equity.v10i2.117>
- Maharani, S. A., & Puspitasari, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan

- Biayapenelitian Dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 979–986. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya* (U.-S. YKPN (Ed.); Edisi Ke-5). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. <https://online.flipbuilder.com/unindrapustaka/vpsg/>
- Mulyadi, T. K., & Affan, N. (2022). Pengaruh biaya penelitian dan pengembangan , biaya iklan dan promosi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(3), 651–660. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11775>
- Produksi, D. N. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2020-2024* (D. N. Produksi (Ed.); Volume 7, p. 120). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/10/09/7290b829d2eaa972e4968d19/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2020-2024.html>
- Rahman, M. M., & Howlader, M. S. (2022). The impact of research and development expenditure on firm performance and firm value: evidence from a South Asian emerging economy. *Journal of Applied Accounting Research*, 23(4), 825–845. <https://doi.org/10.1108/JAAR-07-2021-0196>
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 71–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Sandi, F., & Sari, C. M. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Omset Penjualan, Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Forestthree Coffee Tulungagung. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.807>
- Sari, A. P. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(11), 1–17.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Şekeroğlu, G., & Karaboğa, K. (2023). The effect of marketing and R & D expenditures on firm profitability and stock return : Evidence from BIST. *An International Journal of Optimization and Control: Theories & Applications*, 13(1), 35–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.11121/ijocta.2023.1238>
- Situmorang, P. (2024). *Lab dan Harga Saham Unilever (UNVR) Turun Beruntun dalam Lima Tahun*. Investortrust.Id. <https://investortrust.id/market/8408/saham-terpangkas-unilever-unvr-catat-penurunan-laba-beruntun-dalam-lima-tahun>
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Permodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS* (Tim UB

- Press (Ed.); 1st ed.). UB Press.
<https://www.scribd.com/document/868197638/Metode-Statistika-Multivariat-Pemodelan-Persamaan-Struktural-SEM-Pendekatan-WarpPLS-Solimun-A-a-R-Fernandes-Dan-Nurjannah-2017#page=2>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling Author. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Subaida, I., & Sari, L. P. (2021). Intangible Assets, Research & Development Intensity, and Firm Value with Firm Performance as an Intervening Variable. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020)*, 173(Kra 2020), 9–15. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210416.002>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd (Ed.); Edisi Ke-2). ALFABETA, cv. <https://drive.google.com/file/d/1yopkDMJy2KrPWVm8glduczThwkb4eyl/view?usp=sharing>
- Suhartati, Ekasari, J. C., & Ray, A. R. (2025). Pendapatan neto dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada perusahaan hiburan di Indonesia. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 5(2), 217–228. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v5i2.1978>
- Supriandi, & Iskandar, Y. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Nilai Perusahaan pada 10 Perusahaan*. 9(1), 23–30. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index> ISSN
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 211–213.
- Tanveer, M., Altaf, M., Mustafa, F., & Attiq, S. (2020). *Evaluation of advertising effectiveness and advertising expenditures in banking : A time series analysis*. 14(1), 34–38. <https://doi.org/10.24312/1930140105>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(June 1982), 171–180.
- Widhiastuti, S., & Nugraha, R. S. (2018). Pengaruh Modal Intelektual, Biaya Promosi, Dan Perputaran Persediaan Dalam Mempengaruhi Profit Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(2), 183. <https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.230>
- Yuliyanti, E., & Fadhila, Z. R. (2024). Peningkatan firm value melalui research and development dan intangible asset yang dimediasi oleh firm size. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3), 280–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/jreb.v16i3.8392>
- Yunus, N., Damayanti, C. R., & Imamah, N. (2025). Elevating Profitability: The Roles Of Innovation, Sg&A Expenses, Capital Structure And Production Costs. *The International Journal Of Accounting And Business Society*, 33(1), 18–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ijabs.2025.33.1.831>