

**PENGARUH BIAYA *RESEARCH AND DEVELOPMENT* DAN BIAYA
PEMASARAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

SABRINA AIDA SALMA

NIM: 152220017

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026