

dan jenis kelamin	67
4.8 Video Kebun Buah Mangunan di Akun @wonderfuljogja	90
4.9 Video Kebun Buah Mangunan di Akun @arbisaputro	92

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang dari meningkatnya pengunjung Kebun Buah Mangunan secara drastis yang disebabkan oleh masyarakat sering mengunggah foto maupun video di Instagram. Media sosial Instagram sendiri sejak tahun 2015 tembus 400 juta pengguna di seluruh dunia, yang sebagian besar penggunanya dimiliki oleh Indonesia. Fitur audio visual pada Instagram yang menjadikan khalayak lebih banyak tertarik menggunakan Instagram. Objek yang dipilih ialah video Instagram dari akun @wonderfuljogja dan @arbisaputro. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui resepsi khalayak pada video di Instagram terhadap daya tarik Kebun Buah Mangunan. Metode yang digunakan yaitu analisis resepsi (penerimaan) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah melalui observasi dengan mengamati pesan dan teknis pengambilan gambar pada video @wonderfuljogja dan @arbisaputro, serta wawancara mendalam dengan keenam narasumber. Keenam narasumber tersebut ialah Lutfafi Indra Sanjaya, Hafida Eka Septiana, Sakti Dwi Jaya, Rizkawati Mustian, Intan Puspita Dhewi dan Devy Andika Puspitasary. Hasil penelitiannya adalah tidak semua informan mengetahui penuh pesan yang disampaikan oleh kedua video tersebut. Secara implisit, kedua video itu ingin mengajak khalayak mengunjungi Kebun Buah Mangunan, namun dalam pemaknaannya para informan hanya mengerti sebatas menyampaikan keindahannya saja. Rasa ketertarikan itu muncul pada tiga dari keenam informan. Interpretasi yang dihasilkan dari keenam informan juga mempunyai perbedaan satu sama lain. Perbedaan tersebut tentunya dipengaruhi oleh latar belakang umur, hobi dan pekerjaan informan.

Kata kunci: analisis resepsi, Instagram, khalayak