

2. Reny Triwardani, S.IP, MA. selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing dan memotivasi selama melakukan penelitian.
3. Muhammad Edy Susilo, M.Si selaku dosen wali atas bimbingan dan dorongan selama penulis melakukan studi.
4. Seluruh staf pengajar dan karyawan UPN Veteran Yogyakarta, telah bersedia memberikan ilmu dan waktunya selama ini.
5. Kedua orang tua penulis, Isrok Cokroharjo dan Sunarti yang tanpa mengenal rasa lelah selalu memberikan doa, motivasi, bimbingan dan arahnya.
6. Ketiga kakak penulis, Achmad Arifin, Nuryanto dan Adi Purwanto atas kasih sayangnya serta dukungannya.
7. Paman penulis, Ismadi, atas doa dan bimbingannya selama ini.
8. Teman seperjuangan selama pendidikan di kampus, Dian Sulfitri, Lailia Intan, Intan Maharani, dan Restu Amalya.
9. Teman sejak sekolah menengah, Eva Mohanrhani, Intan Puspita, Devy Andhika, Rizkawati Mustian, dan Iwan Taufik Hidayat.
10. Semua informan dan narasumber yang telah membantu dan bersedia dalam memberikan data penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung atas bantuan, dukungan, doa dan motivasinya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 24 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ASBTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Kerangka Teori	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Media Sosial	17
2.2 Khalayak Aktif	20
2.2 Instagram	22
2.2.1 Fitur Terbaru Pada Instagram	24
2.3 Destinasi Wisata Kebun Buah Mangunan	28
2.4 Analisis Resepsi	30
2.5 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data	40
3.3.1 Sumber Data Primer	40

3.3.2 Sumber Data Sekunder	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Observasi (Pengamatan)	42
3.4.2 Wawancara Mendalam	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Keabsahan Data	46
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Subyek Penelitian	48
4.1.1 Data Subyek Berdasarkan Umur	66
4.2.1 Data Subyek Berdasarkan Hobi	70
4.3.1 Data Subyek Berdasarkan Pekerjaan	75
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	79
4.2.1 Deskripsi Kebun Buah Mangunan	79
4.2.2 Deskripsi Video Kebun Buah Mangunan di Instagram @wonderfuljogja	89
4.2.3 Deskripsi Video Kebun Buah Mangunan	

di Instagram @arbisaputro	94
4.3 Hasil Penelitian	99
4.3.1 Devy Andika Puspitasary	99
4.3.2 Hafida Eka Septiana	102
4.3.3. Rizkawati Mustian	104
4.3.4 Lutfafi Indra Sanjaya	106
4.3.5 Sakti Dwi Jaya	108
4.3.6 Intan Puspita Dhewi	110
4.4 Pembahasan.....	112
4.4.1 Posisi Pemaknaan Subyek Terhadap Daya Tarik Kebun Buah Mangunan di Instagram	112
4.5 Faktor Interpretasi Subyek Terhadap Posisi Pemaknaan Pada Video Kebun Buah Mangunan di Instagram	118
BAB V PENUTUP	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	127
5.2.1 Bagi Kebun Buah Mangunan	127

5.2.2 Bagi Pengguna Instagram 128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1 : Surat Kesediaan Menjadi Informan

LAMPIRAN 2 : Bagan Hasil Resepsi Pengguna Instagram Terhadap Daya Tarik
Kebun Buah Buah Mangunan

LAMPIRAN 3 : Interview Guide

LAMPIRAN 4 : Surat Penelitian