

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Intisari	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Kebijakan.....	8
1.5. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Teori Perekonomian Terbuka.....	13
2.1.2. Teori Rantai Pasokan Global.....	14
2.1.3. Teori Keterkaitan Antar Sektor.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
3.3. Alat Analisis.....	22
3.3.1. Analisis Multiregional Input-Output.....	23
3.3.2. Analisis Threat Opportunities Weakness Strength (TOWS).....	28
3.4. Deskripsi Data.....	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32

4.1. Analisis Keterkaitan Ekonomi	32
4.1.1. Sektor Pertanian, Perburuan, Kehutanan dan Perikanan (Sektor C1)	32
4.1.2. Sektor Pertambangan dan Penggalian (Sektor C2)	37
4.1.3. Sektor Makanan, Minuman, dan Tembakau (Sektor C3).....	42
4.1.4. Sektor Tekstil dan Produk Tekstil (Sektor C4)	46
4.1.5. Sektor Kulit, Produk Kulit, dan Alas Kaki (Sektor C5).....	51
4.1.6. Sektor Kayu dan Produk dari Kayu serta Gabus (Sektor C6)	56
4.1.7. Sektor Pulp, Kertas, Produk Kerta, Percetakan, dan Penerbitan (Sektor C7) .	60
4.1.8. Sektor Kokas, Minyak Bumi Olahan, dan Bahan Bakar Nuklir (Sektor C8). 64	
4.1.9. Sektor Bahan Kimia dan Produk Kimia (Sektor C9)	69
4.1.10. Sektor Karet dan Plastik (Sektor C10)	73
4.1.11. Sektor Mineral dan Non Logam Lainnya (Sektor C11).....	78
4.1.12. Sektor Logam Dasar dan Logam Fabrikasi (Sektor C12)	82
4.1.13. Sektor Mesin dan NEC (Sektor C13).....	87
4.1.14. Sektor Peralatan Listrik dan Optik (Sektor C14)	91
4.1.15. Sektor Peralatan Transportasi (Sektor C15).....	96
4.1.16. Sektor Manufaktur, NEC, dan Daur Ulang (Sektor C16)	101
4.1.17. Sektor Pasokan Listrik, Air, dan Gas (Sektor C17)	106
4.1.18. Sektor Konstruksi (Sektor C18).....	111
4.1.19. Sektor Penjualan, Pemeliharaan, dan Perbaikan Kendaraan Bermotor serta Sepeda Motor; Penjualan Eceran Bahan Bakar (Sektor C19).....	118
4.1.20. Sektor Perdagangan Besar dan Perdagangan Komisi, kecuali Kendaraan Bermotor dan Sepeda Motor (Sektor C20)	126
4.1.21. Sektor Perdagangan Eceran, kecuali Kendaraan Bermotor dan Sepeda Motor; Perbaikan Barang-Barang Rumah Tangga (Sektor C21)	135
4.1.22. Sektor Hotel dan Restoran (Sektor C22).....	143
4.1.23. Sektor Transportasi Pedalaman (Sektor C23)	151
4.1.24. Sektor Transportasi Air (Sektor C24)	160
4.1.25. Sektor Transportasi Udara (Sektor C25).....	169
4.1.26. Sektor Kegiatan Transportasi Pendukung dan Penunjang Lainnya; Kegiatan Biro Perjalanan (Sektor C26).....	177
4.1.27. Sektor Pos dan Telekomunikasi (Sektor C27)	185
4.1.28. Sektor Intermedasi Keuangan (Sektor C28)	192
4.1.29. Sektor Kegiatan Real Estat (Sektor C29).....	200

4.1.30. Sektor Penyewaan Mesin, Peralatan, dan Kegiatan Usaha Lainnya (Sektor C30).....	209
4.1.31. Sektor Administrasi Publik dan Pertahanan; Jaminan Sosial Wajib (Sektor C31).....	218
4.1.32. Sektor Pendidikan (Sektor C32)	227
4.1.33. Sektor Kesehatan dan Pekerjaan Sosial (Sektor C33).....	236
4.1.34. Sektor Layanan Komunitas, Sosial, dan Pribadi Lainnya (Sektor C34)	245
4.1.35. Sektor Rumah Tangga Pribadi dengan Orang yang Bekerja (Sektor C35). 254	
4.2. Strategi Pengembangan Sektor Ekonomi Indonesia dalam Keterkaitan Internasional.....	256
4.2.1. Strategi Pengembangan bagi Sektor Ekonomi dengan Total Keterkaitan Ke Belakang Terbesar	256
4.2.2. Strategi Pengembangan bagi Sektor Ekonomi dengan Total Keterkaitan Ke Depan Terbesar	266
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	276
5.1. Kesimpulan	276
5.2. Rekomendasi.....	278
Daftar Pustaka	282