

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *VISIT INTENTION* DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Survei pada Calon Wisatawan Kampung Wisata di Kotagede)

Shalsa Castury Glorya Purba S

NIM. 141210274

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 7 November 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIK. 19740802 202121 1 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si
NIP. 1970080 2202121 2 002

Dra. Sri Budiwati Wahyu S., M.Si
NIP. 19611106 199003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

