

**PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *VISIT INTENTION*
DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Survei pada Calon Wisatawan Kampung Wisata di Kotagede)**

SKRIPSI



SHALSA CASTURY GLORYA PURBA S

NIM. 141210274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025