

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teoritis.....	15
2.1.1 <i>Efficiency Theory</i>	15
2.1.2 Transformasi Digital	16
2.1.3 Efisiensi Operasional	19
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.1.5 Rasio Profitabilitas.....	22
2.2 Landasan Empiris.....	25
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
2.5 Model Hipotesis	44
2.6 Hipotesis	44
2.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	45
2.7.1 Definisi Konsep.....	45
2.7.2 Definisi Operasional	47
BAB III Metode Penelitian	51

3.1	Tipe Penelitian	51
3.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.3	Lokasi Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sample	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Teknik Sampling.....	53
4.6	Sumber Data.....	55
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.8	Skala Pengukuran Data.....	56
3.9	Teknik Analisis Data.....	57
3.9.1	Analisis Statistika Deskriptif	57
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.3	Uji Hipotesis	60
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN.....		64
4.1	Bursa Efek Indonesia	64
4.2	Bank Jago Tbk	65
4.2.1	Sejarah Perusahaan	65
4.2.2	Struktur Organisasi Perusahaan	65
4.2.3	Bidang Usaha	66
4.2.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	66
4.3	Bank MNC Internasional Tbk.....	67
4.3.1	Sejarah Perusahaan	67
4.3.2	Struktur Organisasi Perusahaan	68
4.3.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	68
4.3.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	69
4.4	Bank Cetral Asia Tbk.....	69
4.4.1	Sejarah Perusahaan	69
4.4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	70
4.4.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	70
4.4.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	71
4.5	Bank Mestika Dharma Tbk	71
4.5.1	Sejarah Perusahaan	71

4.5.2	Struktur Organisasi Perusahaan	72
4.5.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	72
4.5.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	72
4.6	Bank Neo Commerce Tbk.....	73
4.6.1	Sejarah Perusahaan	73
4.6.2	Struktur Organisasi Perusahaan	74
4.6.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	74
4.6.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	75
4.7	Bank Jtrust Indonesia Tbk.....	75
4.7.1	Sejarah Perusahaan	75
4.7.2	Struktur Organisasi Perusahaan	76
4.7.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	76
4.7.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	77
4.8	Bank Danamon Indonesia Tbk.....	78
4.8.1	Sejarah Perusahaan	78
4.8.2	Struktur Organisasi Perusahaan	78
4.8.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	78
4.8.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	79
4.9	Bank Ganesha Tbk.....	80
4.9.1	Sejarah Perusahaan	80
4.9.2	Struktur Organisasi Perusahaan	80
4.9.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	81
4.9.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	81
4.10	Bank QNB Indonesia Tbk.....	82
4.10.1	Sejarah Perusahaan	82
4.10.2	Struktur Organisasi Perusahaan	82
4.10.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	83
4.10.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	83
4.11	Bank Maspion Indonesia Tbk	84
4.11.1	Sejarah Perusahaan	84
4.11.2	Struktur Organisasi Perusahaan	84
4.11.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	85
4.11.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	85

4.12	Bank Mandiri (Persero) Tbk	86
4.12.1	Sejarah Perusahaan	86
4.12.2	Struktur Organisasi Perusahaan	86
4.12.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	87
4.12.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	87
4.13	Bank Bumi Artha Tbk.....	88
4.13.1	Sejarah Perusahaan	88
4.13.2	Struktur Organisasi Perusahaan	88
4.13.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	89
4.13.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	89
4.14	Bank CIMB Niaga Tbk.....	90
4.14.1	Sejarah Perusahaan	90
4.14.2	Struktur Organisasi Perusahaan	91
4.14.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	91
4.14.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	92
4.15	Bank Maybank Indonesia Tbk.....	92
4.15.1	Sejarah Perusahaan	92
4.15.2	Struktur Organisasi Perusahaan	93
4.15.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	93
4.15.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	94
4.16	Bank Of India Indonesia Tbk.....	94
4.16.1	Sejarah Perusahaan	94
4.16.2	Struktur Organisasi Perusahaan	95
4.16.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	95
4.16.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	96
4.17	Bank BTPN Tbk	96
4.17.1	Sejarah Perusahaan	96
4.17.2	Struktur Organisasi Perusahaan	97
4.17.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	97
4.17.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	98
4.18	Bank BTPN Syariah Tbk	99
4.18.1	Sejarah Perusahaan	99
4.18.2	Struktur Organisasi Perusahaan	99

4.18.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	100
4.18.4	Aspek Lain yang Relevan (Visi dan Misi).....	100
4.19	Bank Artha Graha Internasional Tbk.....	101
4.19.1	Sejarah Perusahaan.....	101
4.19.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	101
4.19.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	102
4.19.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	102
4.20	Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk.....	103
4.20.1	Sejarah Perusahaan.....	103
4.20.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	103
4.20.3	Bidang Usaha Perusahaan.....	103
4.20.4	Aspek Lain Yang Relevan (Visi dan Misi).....	104
BAB V HASIL PENELITIAN.....		105
5.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	105
5.2	Uji Statistik Deskripsi.....	106
5.2.1	Variabel Profitabilitas.....	107
5.2.2	Variabel Transformasi Digital.....	108
5.2.3	Variabel Efisiensi Operasional.....	109
5.2.4	Variabel Pertumbuhan Penjualan.....	110
5.3	Uji Asumsi Klasik.....	111
5.3.1	Uji Normalitas.....	111
5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	112
5.3.3	Uji Heterokedastitas.....	113
5.3.4	Uji Autokorelasi.....	114
5.4	Uji Hipotesis.....	115
5.4.1	Uji F.....	116
5.4.2	Uji T.....	117
5.4.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	120
BAB VI PEMBAHASAN.....		122
6.1	Pengaruh Transformasi Digital terhadap Profitabilitas.....	122
6.2	Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Profitabilitas.....	123
6.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	123

6.4 Pengaruh Transformasi Digital, Efisiensi Operasional, Pertumbuhan Penjualan secara simultan terhadap Profitabilitas	125
BAB VII PENUTUP.....	126
7.1 Kesimpulan	126
7.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130