

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.6 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resource-Based View</i>).....	15
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 Kualitas Laba	17
2.2.2 Profitabilitas.....	20
2.2.3 Ukuran Perusahaan	24
2.2.4 <i>Leverage</i>	26
2.2.5 <i>Intellectual Capital</i>	29
2.3 Tinjauan penelitian terdahulu.....	34
2.4 Rerangka Konseptual	41

2.5 Pengembangan Hipotesis	41
2.5.1 Pengaruh profitabilitas terhadap kualitas laba	41
2.5.2 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap kualitas laba	43
2.5.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kualitas laba	45
2.5.4 Pengaruh <i>intellectual Capital</i> terhadap kualitas laba	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1 Variabel dependen	50
3.3.2 Variabel Independen	51
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis statistik Deskriptif	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	66
3.6.4 Uji Signifikansi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Data	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Analisis statistik deskriptif	70
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.3 Analisis Regresi Linear berganda	80
4.2.4 Uji Hipotesis	82
4.2.5 Pembahasan Penelitian	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99