

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Risiko Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Aslichah, A. (2024). Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Loyalitas Pelanggan di Sektor Perbankan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8190–8200. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10544>
- Azizah, Z. N., Dwi, A., Bawono, B. (2025). The Effect Of CSR Disclosure, Institutional Ownership, Asset Growth, Profitability On Company Value With Leverage As Moderating Variable. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 4579–4595.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of FINANCIAL MANAGEMENT 15e*. Cengage Learning.
- Budianto, R., Samrotun, Y. C., Islam, U., & Surakarta, B. (2018). *Seminar Nasional dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018 | 411*. 411–424.
- Rahmawati, N. D., Wardhani, R. S., & Noviana, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i1.52>
- Dharma, B., Atila, C. W., & Nasution, A. D. (2023). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting Dalam Penilaian Saham. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–89.
- Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner*, 9(3), 1609–1617. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724>
- Evi Irmalasari, Etty Gurendrawati, & Indah Muliastari. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>

- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Feeney, M., Ormiston, J., Gijsselaers, W., Martens, P., & Grohnert, T. (2025). Framing Collective Moral Responsibility for Climate Change: A Longitudinal Frame Analysis of Energy Company Climate Reporting. *Journal of Business Ethics*, 198(3), 485–508. <https://doi.org/10.1007/s10551-024-05801-0>
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, D. H., & Hilary, V. (2024). Does Corporate Social Responsibility Enhance the Impact of Financial Performance On Firm Value? *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 07(07), 4139–4147. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i7-31>
- Hu, H., Dou, B., & Wang, A. (2019). Corporate social responsibility information disclosure and corporate fraud-"risk reduction" effect or "window dressing" effect? *Sustainability (Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/su11041141>
- Irene, & Paramitha, M. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Report Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 6, 22–32.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Revisi Cet). Rajawali Pers.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi* (1st ed.). Economic & Business Publishing UNIMED.
- Maulida, A. A., Febrianti, S. M., & Kamal, U. (2024). Pengaruh Implementasi Protokol Kyoto Tentang Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Ditinjau Dalam Kebijakan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 2024(23), 969–977.
- Mufadlilah, S., & Sriani, D. (2024). *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Stock Price Reaction*. 6(3), 1–14.
- Muhharomi, G., Santoso, S. E. B., Santoso, S. B., & Pratama, B. C. (2021). *PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, ARUS KAS BEBAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN*. 2(1), 36–50.
- Masruroh, A., Makaryanawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7 Nomor 1, Februari 2020. <http://dx.doi.org/10.17977/um004v7i12020p67>
- Nurjanah, I., & Arifa, C. (2023). How Does Corporate Social Responsibility Disclosure Affect Firm Value: Firm Maturity and Firm Financial Risk

- Context. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 26(03), 393–424. <https://doi.org/10.33312/ijar.716>
- R. Aprilyani Dewi, P. P., Sudana, I. P., Badera, I. D. N., & Rasmini, I. K. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1). <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v5i1.325>
- Rizky, B., & Nabila, P. (2024). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022. 2(2), 1–14.
- Romadhoni, R., Asna, A., Firdaus, R. M., & Puspitosari, A. A. (2023). Leverage Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Neraca*, 1(3), 66–77. <https://doi.org/10.59837/jan.v1i3.15>
- Ruth, Hamzah, S., & Akuntansi, J. (2022). *Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility Efva Octavina Donata Gozali*. www.unsri.unsripress.ac.id
- Saragi, D. R. R., Sianipar, L. L. R., & Junaidi, J. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 7(2), 516. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i2.1937>
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2, 410–417. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3577>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons, [2016].
- Afifah, Nur. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 32, 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Widiyantara, I. G. A., Trimurti, C. P., Junaedi, I. W. R, Adinegara, G. N. J. (2026). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responcibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi di Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 9(1):2693-2703.
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>