

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN BERITA ACARA</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	5
1.3 Tujuan penelitian .....	6
1.4 Batasan penelitian .....	6
1.5 Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan teori .....	8
2.1.1. Teori agensi .....	8
2.1.2. Teori sinyal .....	10
2.1.3. <i>Corporate internet reporting</i> .....	12

2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu CIR .....	14
2.1.4.1 Ukuran perusahaan .....	14
2.1.4.2 Profitabilitas .....	15
2.1.4.3 <i>Leverage</i> .....	15
2.1.4.4 Likuiditas .....	16
2.1.5. Ketepatan waktu CIR .....	17
2.2 Kerangka konseptual .....	20
2.3 Hipotesis penelitian .....	21
2.3.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu CIR .....	21
2.3.2 Pengaruh profitabilitas terhadap ketepatan waktu CIR .....	22
2.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap ketepatan waktu CIR .....	23
2.3.4 Pengaruh likuiditas terhadap ketepatan waktu CIR .....	24
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	25
3.1.1. Variabel penelitian .....	25
3.1.1.1. Variabel terikat / <i>Dependent variable</i> .....	25
3.1.1.2. Variabel bebas / <i>Independent variable</i> .....	25
3.2 Populasi .....	26
3.3 Sampel dan metode pemilihan sampel .....	27
3.4 Metode analisis data .....	27
<b>BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
4.1. Deskripsi obyek penelitian .....	31
4.2. Statistik deskriptif.....	34

4.3. Analisis regresi logistik .....	36
4.3.1. Menilai kelayakan model regresi .....	36
4.3.2. Menilai keseluruhan model .....	37
4.3.3. Koefisien determinasi .....	38
4.3.4. Model regresi logistik yang terbentuk dan pengujian hipotesis .....	38
4.4. Pembahasan .....	40
4.4.1. Pengaruh ukuran perusahaan pada ketepatan waktu CIR .....	40
4.4.2. Pengaruh profitabilitas pada ketepatan waktu CIR .....	41
4.4.3. Pengaruh <i>leverage</i> pada ketepatan waktu CIR.....	42
4.4.4. Pengaruh likuiditas pada ketepatan waktu CIR .....	42
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Keterbatasan .....	44
5.3. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>