

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh biaya lingkungan dan produktivitas karbon terhadap profitabilitas perusahaan, dengan inovasi hijau sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian terdiri dari 54 pengamatan perusahaan-tahun dari 18 perusahaan sektor industri dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2022–2024. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil menunjukkan bahwa inovasi hijau tidak memediasi efek biaya lingkungan atau produktivitas karbon terhadap profitabilitas. Namun, biaya lingkungan memiliki efek langsung yang signifikan terhadap profitabilitas (arah negatif), sementara produktivitas karbon tidak memiliki efek yang signifikan. Selain itu, inovasi hijau sendiri memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas. Temuan ini menunjukkan bahwa investasi lingkungan berdampak langsung pada laba perusahaan dan inovasi hijau dapat meningkatkan profitabilitas, sedangkan peningkatan produktivitas karbon saja belum menghasilkan dampak finansial yang nyata. Secara praktis, studi ini memberikan wawasan bagi sektor industri dasar dalam merumuskan strategi keberlanjutan yang menyeimbangkan biaya lingkungan, produktivitas karbon, dan inovasi hijau untuk mengoptimalkan profitabilitas.

Kata kunci: Investasi Lingkungan, Strategi Keberlanjutan, Pajak Karbon, Emisi Karbon

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of environmental cost and carbon productivity on company profitability, with green innovation as a mediating variable. The sample comprises 54 firm-year observations from 18 basic industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2024 period. Data were analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that green innovation does not mediate the effect of environmental cost or carbon productivity on profitability. However, environmental cost has a significant direct effect on profitability (negative direction), while carbon productivity has no significant effect. In addition, green innovation itself exerts a significant positive influence on profitability. These findings suggest that environmental investment directly impacts firm profits and green innovation can enhance profitability, whereas improving carbon productivity alone has not yet produced a tangible financial impact. Practically, this study provides insights for basic industry sector in formulating sustainability strategies that balance environmental cost, carbon productivity, and green innovation to optimize profitability.

Keywords: *Environmental Investment, Sustainability Strategies, Carbon Tax, Carbon Emission*