

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada pelanggan Café Montis Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MOH. RIDHO SETIYANSYAH PUTRA

141200330

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**