

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i>	16
2.1.4 <i>Struktur modal</i>	18
2.1.5 <i>Ukuran perusahaan</i>	19
2.1.6 <i>Keberagaman gender</i>	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22

2.3 Hipotesis Penelitian.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Struktur modal</i> terhadap <i>Pengungkapan Sustainability Report</i> ...	27
2.3.2 Pengaruh <i>Ukuran perusahaan</i> terhadap <i>Pengungkapan Sustainability Report</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Keberagaman gender</i> terhadap <i>Pengungkapan Sustainability Report</i> <i>Report</i>	30
2.4 Rerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Dependen.....	35
3.3.2 Variabel Independen.....	36
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda	44
3.7.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.4 Uji Autokorelasi	58
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.4 Uji Hipotesis	61
4.4.1 Uji Statistik F	61

4.4.2 Uji t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	62
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.5 Pembahasan.....	65
4.5.1 Pengaruh <i>Struktur modal</i> terhadap <i>Pengungkapan sustainability report</i>	65
4.5.2 Pengaruh <i>Ukuran perusahaan</i> terhadap <i>Pengungkapan sustainability report</i>	67
4.5.3 Pengaruh <i>Keberagaman gender</i> terhadap <i>Pengungkapan sustainability report</i>	69
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78