

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Teori Perilaku Terencana	13
2.1.3 <i>Tax avoidance</i>	15
2.1.4 Intensitas iklan	15
2.1.5 Kepemilikan Asing	16
2.1.6 <i>Tax Haven</i>	16
2.3 Pengembangan dan Pernyataan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Intensitas Iklan Terhadap <i>Tax avoidance</i>	25
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Tax avoidance</i>	25
2.3.3 Pengaruh <i>Tax Haven</i> Terhadap <i>Tax avoidance</i>	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Variabel dan Defenisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Variabel Independen (variabel bebas)	32

3.3.2 Variabel Dependen (variabel terikat)	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	37
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6 Uji Hipotesis.....	36
3.6.1 Uji F	41
3.6.1 Uji t	41
3.6.1 Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Data Penelitian	44
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.4 Hasil Uji Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.2.2 Uji F	58
4.2.2 Uji t	58
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi	60
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Intensitas Iklan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.3.3 Pengaruh <i>Tax Haven</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
BAB V.....	67
SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67

5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	68
1) Bagi perusahaan.....	68
2) Bagi investor dan pemangku kepentingan	69
3) Bagi pemerintah.....	69
4) Bagi peneliti selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Daftar Negara Tax Haven	31
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif (Sebelum di Outlier)	46
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif (Setelah di Outlier).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah di Outlier)	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Park (Heteroskedastisitas).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Melakukan Difference 1 (Lag(TA))	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji F	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	61

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penerimaan Pajak dari Sektor Utama	2
Gambar 2 1 Rerangka Konseptual.....	23

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Populasi	75
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data	79
Lampiran 3. Tabulasi Data Setelah Outlier	88
Lampiran 4. Statistik Deskriptif (Sebelum outlier)	95
Lampiran 5. Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	95
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	96
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	96
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas	97
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi	98
Lampiran 11. Uji Autokorelasi Setelah Melakukan Difference 1 (Lag(TA)).....	98
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda.....	99
Lampiran 13. Uji F.....	99
Lampiran 14. Uji t.....	100
Lampiran 15. Keofisien Determinasi.....	100