

**PENGARUH INTENSITAS IKLAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN *TAX HAVEN* TERHADAP *TAX AVOIDANCE***  
**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2024)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Nama: Owena Fricilia Br S Brahmana

No Mhs: 142220074

**PRODI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2026**