

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
DAFTAR ISI	xii
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Penelitian	2
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan Teori.....	16
1. <i>Resource Based View (RBV)</i>	16
2. Usaha Kecil Menengah (UKM)	20
3. <i>Strategic Green Marketing Orientation (SGMO)</i>	23
4. <i>Green Absorptive Capacity (GAC)</i>	30
5. <i>Environmental Sustainability (ES)</i>	39
6. <i>Business Performance (BP)</i>	45
B. Penelitian Terdahulu	55
C. Hubungan Antar Variabel	62
D. Kerangka Pikir	76
E. Hipotesis.....	77
BAB III	79
METODE PENELITIAN	79
A. Rancangan Penelitian	79
B. Objek Penelitian	79

C. Populasi dan Sampel	80
D. Sampel dan Teknik Sampling	80
E. Jenis Data Penelitian	80
F. Teknik Pengambilan Data	81
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	81
H. Definisi Operasional Variabel.....	83
I. Skala Pengukuran Variabel.....	84
K. Uji Instrumen	88
BAB IV	94
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	94
B. Analisis Deskriptif	94
C. Analisis Kuantitatif	103
D. Hasil Pembahasan	115
BAB V	141
KESIMPULAN DAN SARAN	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran.....	142