

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii   |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....                 | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....         | iv   |
| MOTTO.....                                      | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                       | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                             | viii |
| ABSTRAK .....                                   | x    |
| ABSTRACT.....                                   | xi   |
| DAFTAR ISI .....                                | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                               | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xvii |
| BAB 1 .....                                     | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                    | 13   |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                   | 13   |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                 | 14   |
| 1.4.1    Manfaat Praktis .....                  | 14   |
| 1.4.2    Manfaat Teoritis .....                 | 15   |
| 1.5    Kontribusi Penelitian.....               | 15   |
| 1.6    Sistematika Penulisan Karya Ilmiah ..... | 15   |
| BAB II.....                                     | 17   |
| 2.1    Landasan Teori .....                     | 17   |
| 2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i> .....         | 17   |
| 2.1.2 <i>Growth Opportunity</i> .....           | 19   |
| 2.1.3 <i>Firm Size</i> .....                    | 22   |
| 2.1.4 <i>Net Working Capital</i> .....          | 25   |

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| 2.1.5         | <i>Cash Holding</i> .....  | 28 |
| 2.2           | Tinjauan Pustaka .....   | 31 |
| 2.3           | Pengembangan Hipotesis .....   | 36 |
| 2.3.1         | Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap <i>cash holding</i> .....  | 36 |
| 2.3.2         | Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>cash holding</i> .....           | 39 |
| 2.3.3         | Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap <i>cash holding</i> ..... | 40 |
| 2.4           | Rerangka Konseptual .....  | 43 |
| BAB III ..... |  | 44 |
| 3.1           | Rancangan Penelitian .....   | 44 |
| 3.2           | Populasi dan Sampel .....  | 44 |
| 3.2.1         | Populasi.....  | 44 |
| 3.2.2         | Sampel.....  | 45 |
| 3.3           | Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....                       | 46 |
| 3.3.1         | <i>Cash Holding</i> .....  | 46 |
| 3.3.2         | <i>Growth Opportunity</i> .....  | 47 |
| 3.3.3         | <i>Firm Size</i> .....   | 47 |
| 3.3.4         | <i>Net Working Capital</i> .....                                       | 48 |
| 3.4           | Model dan Teknik Analisis Data .....                                   | 48 |
| 3.4.1         | Analisis Statistik Deskriptif .....                                    | 48 |
| 3.4.2         | Uji Asumsi Klasik .....  | 49 |
| 3.4.3         | Analisis Linear Berganda .....   | 51 |
| 3.4.4         | Uji Hipotesis .....  | 51 |
| BAB IV .....  |  | 53 |
| 4.1           | Deskripsi Data.....  | 53 |
| 4.2           | Pengujian Data .....   | 55 |
| 4.2.1         | Statistik Deskriptif .....   | 55 |
| 4.2.2         | Uji Asumsi Klasik .....  | 61 |
| 4.3           | Uji Analisis Linear Berganda .....                                     | 70 |
| 4.4           | Uji Hipotesis .....  | 73 |
| 4.4.1         | Uji Koefisien Determinasi .....  | 73 |
| 4.4.2         | Uji F .....  | 74 |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 4.4.3  | Uji T (Parsial).....   | 74 |
| 4.5  | Pembahasan.....  | 76 |
| 4.5.1  | Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap <i>cash holding</i> .....  | 76 |
| 4.5.2  | Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>cash holding</i> .....           | 78 |
| 4.5.3  | Pengaruh <i>net working capital</i> terhadap <i>cash holding</i> ..... | 79 |
| BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN ..... |  | 83 |
| 5.1  | Simpulan .....   | 83 |
| 5.2  | Keterbatasan .....   | 84 |
| 5.3  | Saran.....   | 85 |
| LAMPIRAN.....                                |  | 91 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....                               | 32 |
| Tabel 3. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....                      | 46 |
| Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....            | 53 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Outlier ..... | 56 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....                            | 62 |
| Tabel 4. 4 Bentuk Transformasi Data.....                        | 63 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data ..... | 64 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Setelah Menghapus Outlier.....  | 65 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....                     | 67 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                   | 68 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi .....                         | 70 |
| Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....         | 71 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....               | 73 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji F .....                                   | 74 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji T .....                                   | 75 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Cash Holding Per Sektor di BEI Tahun 2021-2024 .....                    | 3  |
| Gambar 1. 2 IHPR 2020-2025 .....  | 6  |
| Gambar 1. 3 Realisasi Investasi 2021-2024 .....                                     | 7  |
| Gambar 1. 4 Suku Bunga BI dan Inflasi 2018-2025 .....                               | 8  |
| Gambar 1. 5 Rata-Rata <i>Cash Holding</i> Sektor Properti dan Real Estat 2021-2024. | 9  |
| Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual .....   | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Populasi Penelitian .....  | 92  |
| Lampiran 2 Sampel Penelitian .....  | 95  |
| Lampiran 3 Perusahaan yang Tidak Memenuhi Kriteria Sampel Pertama .....     | 97  |
| Lampiran 4 Perusahaan yang Tidak Memenuhi Kriteria Sampel Kedua.....        | 98  |
| Lampiran 5 Perhitungan <i>Cash Holding</i> .....                            | 99  |
| Lampiran 6 Perhitungan <i>Growth Opportunity</i> .....                      | 107 |
| Lampiran 7 Perhitungan <i>Firm Size</i> .....                               | 117 |
| Lampiran 8 Perhitungan <i>Net Working Capital</i> .....                     | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i> ..... | 133 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Sebelum Tranformasi Data.....              | 133 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Setelah Tranformasi Data .....             | 134 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas Setelah Penghapusan <i>Outlier</i> .....   | 134 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....                               | 135 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                              | 135 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Auto Korelasi .....                                   | 135 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                          | 136 |
| Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                            | 136 |
| Lampiran 18 Hasil Uji F .....   | 136 |
| Lampiran 19 Hasil Uji T .....   | 137 |
| Lampiran 20 Outlier Data Metode <i>Boxplot</i> .....                        | 137 |