

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, BUSINESS MODEL INNOVATION* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *SUSTAINABLE PERFORMANCE* PADA KAFE DI DEPOK SLEMAN

Febri Ragil Sudianto

NIM. 141220005

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Entrepreneurial Orientation, Business Model Innovation* dan *Financial Literacy* terhadap *Sustainable Performance* pada Kafe di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman. Fenomena persaingan bisnis kafe yang dinamis menuntut pelaku usaha untuk tidak hanya mengejar profit, tetapi juga mempertahankan keberlanjutan usaha dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Kafe di wilayah Depok, Sleman dengan jumlah sebanyak 72 kafe. Penelitian menggunakan teknik total sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Performance*. *Business Model Innovation* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Sustainable Performance*. *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Performance*. Temuan ini memberikan implikasi bagi pemilik kafe bahwa penguatan *entrepreneurial orientation* dan *financial literacy* yang baik menjadi faktor kunci dalam menjaga performa bisnis yang berkelanjutan di tengah persaingan pasar.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Orientation, Business Model Innovation, Financial Literacy, Sustainable Performance, Kafe.*