

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Landasan Teori .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Hubungan Antar Variabel .....	32
D. Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
A. Rancangan Penelitian .....	44
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian .....	45
C. Populasi dan Teknik Sampling .....	46
D. Jenis Data Penelitian .....	47
E. Prosedur Pengambilan Data.....	48

F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	50
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	51
H. Skala Pengukuran Variabel.....	67
I. Uji Intrumen.....	69
J. Teknik Analisis Data.....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	88
B. Hasil Analisis Deskriptif .....	88
C. Analisis Kuantitatif.....	102
D. Pembahasan.....	115
E. Keterbatasan Penelitian .....	131
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>133</b>
A. Kesimpulan .....	133
B. Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kesempatan Promosi Karyawan Divisi Marketing PT Orthocare Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	43
Tabel 3.2 Pengukuran Variable .....	65
Tabel 3.3 Pengukuran Skala .....	65
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel Penelitian .....	67
Tabel 3.5 <i>Cross Loading</i> .....	70
Tabel 3.6 HTMT .....	75
Tabel 3.7 Nilai Avarage Variance Extrated .....	75
Tabel 3.8 <i>Composite Reliability</i> .....	77
Tabel 3.1 Cronbach Alpha .....	78
Tabel 3.10 <i>Rule of Thumb Outer Model</i> .....	83
Tabel 3.11 Kriteria Nilai R-Square .....	83
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Divisi Marketing PT Orthocare Indonesia .....	85
Tabel 4.3 Kategorisasi Variable .....	86
Tabel 4.4 Persepsi responden terhadap Stress Kerja .....	87
Tabel 4.5 Persepsi responden terhadap Lingkungan Kerja .....	90
Tabel 4.6 Persepsi responden terhadap Motivasi Kerja .....	93
Tabel 4.7 Persepsi responden terhadap Kepuasan Kerja .....	96
Tabel 4.8 Convergent validity, AVE, Cronbach's Alpha, Composite Reability ...	99
Tabel 4.9 Cross Loading .....	101
Tabel 4.10 HTMT .....	103
Tabel 4.11 R-Square .....	105
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung .....	107
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung .....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	39
Gambar 4.1 PLS-SEM Algorithm Results .....	99
Gambar 4.2 Bootstrapping Results .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	131
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	134
Lampiran 3 Identitas Responden .....	142
Lampiran 4 Hasil Analisis Karakteristik Responden .....	145
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner .....	153
Lampiran 6 Analisis Kuantitatif .....	158