

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Asymmetrical Information Theory</i>	13
2. <i>Signalling Theory</i>	14
3. <i>Agency Theory</i>	16
4. <i>Initial Public Offering</i>	17
5. <i>Underpricing</i>	19
6. <i>Underwriter</i>	20
7. Ukuran Perusahaan	22
8. <i>IPO Proceed Size</i>	23
9. Profitabilitas.....	24

10.	<i>Oversubscription</i>	25
11.	Volume Perdagangan.....	26
B.	Penelitian Terdahulu.....	27
C.	Hubungan Antar Variabel.....	29
1.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	29
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	31
3.	Pengaruh IPO <i>Proceed Size</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	32
4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Underpricing</i>	34
D.	Kerangka Penelitian.....	35
E.	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
A.	Rancangan Penelitian.....	37
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	37
C.	Populasi.....	38
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	39
E.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
F.	Jenis dan Sumber Data.....	42
G.	Prosedur Pengambilan Data.....	42
H.	Definisi Operasional Variabel.....	43
I.	Teknik Analisis Data.....	45
1.	Uji Asumsi Klasik.....	46
2.	Uji Hipotesis Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Hasil Penelitian.....	54
1.	Deskriptif Statistik.....	54
2.	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.	Analisis Regresi Berganda.....	60
4.	Uji Hipotesis.....	63
B.	Pembahasan.....	68
1.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> (X1), Ukuran Perusahaan (X2), IPO <i>proceed size</i> (X3), dan Profitabilitas (X4) Dengan <i>Oversubscription</i> dan Volume Perdagangan Sebagai Variabel Kontrol Secara Bersama-sama Terhadap <i>Underpricing Saham IPO 2021-2024</i> (Y).....	68

2. Pengaruh Reputasi Underwriter (X1) Terhadap Underpricing Saham IPO 2021-2024 (Y).....	69
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (X2) Terhadap Underpricing Saham IPO 2021-2024 (Y).....	71
4. Pengaruh IPO <i>proceed size</i> (X3) Terhadap Underpricing Saham IPO 2021-2024 (Y). 72	
5. Pengaruh Profitabilitas (X4) Terhadap Underpricing Saham IPO 2021-2024 (Y). 73	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
1. Bagi Investor / Pelaku Pasar Modal.....	76
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	86